

Warum Social Media wichtig ist – nicht nur zu Weihnachten!

5. Dezember 2013

Sie suchen sensationelle Möglichkeiten, um mit Menschen in den Dialog zu gehen, Ihre Markenbekanntheit zu puschen, authentisch aus dem Unternehmen zu berichten, Storys zu erzählen und auch Fachkräfte zu finden und zu binden?? Jetzt kommt Ihre Zeit, Sie sind am Zug :-)

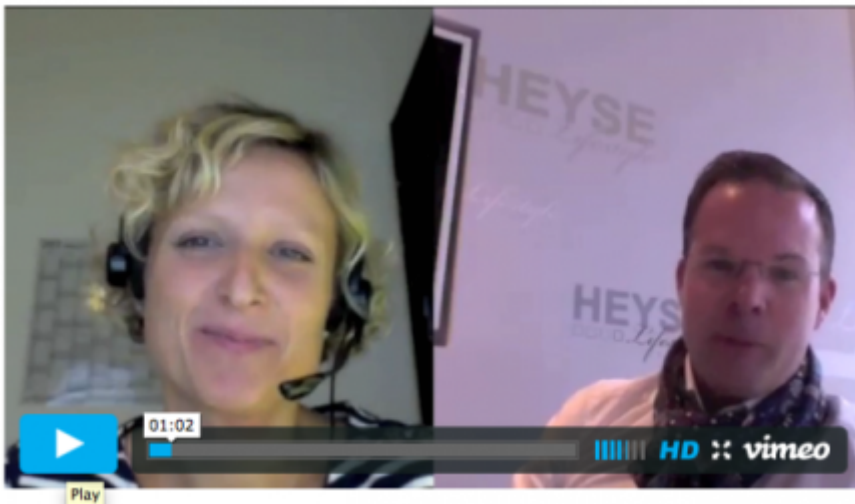


Worauf warten Sie? Social Media ist gekommen um zu bleiben

In den jährlich stattfindenden Weihnachtsturbulenzen geht einem mit Sicherheit schon mal der Atem aus. Action an allen Fronten, Karten schreiben, schnelle Grüße loswerden, Gewissen beruhigen und schon mal für das nächste Jahr planen. Macht Sie das wirklich alles glücklich?

Authentische Kommunikation aus dem Inneren Ihres Unternehmens geht heute ganz entspannt und erreicht eine hohe Wirkung, wenn es effektiv und mit viel Geduld in die Unternehmenskommunikation eingebunden wird. Wovon ich spreche? Na, von Social Media und die sensationelle und intelligente Möglichkeit, mit Menschen und zukünftigen Kunden, Fans und Fachkräften effektiv zu kommunizieren zum Beispiel.

Warum es sich kein Unternehmer mehr leisten kann, keine Zeit für Social Media zu haben



Immer mehr Kunden informieren sich im Internet – Zeigen Sie sich!

- Die Social Medias sind die ideale Plattform, um mit Menschen zu kommunizieren
- Austausch, Mehrwerte & Transparenz werden so authentisch transportiert und es beginnt eine Unterhaltung
- [Meinungsbilder](#) & Gespräche entstehen, [Weiterempfehlungen](#), [Tipps & Tricks](#) bekommen einen noch höheren Wert und eine Fangruppe baut sich auf

Erfolgsfaktoren

Der erste und wichtigste Teil der Arbeit wird aber weitab der Technik mit Hilfe des Kopfes erstellt. Mit Ihren Onlineaktivitäten präsentieren Sie sich einer breiten Masse an potentiellen Interessenten und Kommunikatoren. Der größte Erfolgsfaktor ist und bleibt aber der Kopf, der dahinter steckt und somit der Mensch, der es versteht den Vorsprung zu nutzen und zu Führen.

Ein langer Weg des Umdenkens fängt mit dem ersten Schritt an. Jetzt...

- ... erkennen Sie die Ziele Ihrer Aktivität
- ... erarbeiten Sie sich das Wissen, soziale Medien nachhaltig zu bespielen
- ... erkennen Sie Ihre Zielgruppen online
- ... beginnen Sie Wünsche & Probleme Ihrer Zielgruppen zu lösen
- ... werden Sie noch motivierter und gefüllter mit vielen Ideen starten
- ... kommunizieren Sie authentischer & lebendiger
- ... informieren Sie Ihre Zielgruppen eleganter
- ... bieten Sie noch besseren Kundensupport, als nur mit dem Telefon

Ihnen allen wünsche ich eine wundervolle Zeit. Auf unsere Begegnung hier im Netz und auch im realen Leben freue ich mich sehr.

Herzliche Grüße,

Ihr Matthias Schultze

Inhaber und Kapitän Malerfachbetrieb HEYSE Hannover

© www.business-netz.com - alle Rechte vorbehalten