

Arbeitsblatt: Alleinstellungsmerkmale einer Marke erkennen

7. Januar 2014

Starke Marken weisen für die Marke typische Alleinstellungsmerkmale auf. Mit Hilfe der Übung erkennen Sie, wie Marken sich von der Konkurrenz abgrenzen.

Detaillierte Informationen zum Thema Alleinstellungsmerkmale Ihrer Marke erhalten Sie in dem Beitrag [Markenstrategie 1: Die Alleinstellungsmerkmale aufzeigen.](#)

© www.business-netz.com - alle Rechte vorbehalten